

Gunzenhausen, den 17.03.2020

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Gewerbetreibende,

die aktuelle Situation schränkt das alltägliche Leben immer mehr ein und Viele fragen sich, wie es die nächste Zeit weitergeht. Wer darf sein Geschäft offenlassen, wer muss schließen? Wie schaut es aus mit Unterstützung, finanziell, ideell und mit neuen bzw. alternativen Absatzmöglichkeiten? In diesem Zusammenhang versuchen die Stadtmarketing- und Wirtschaftsförderungsorganisationen im Landkreis gemeinsame Informations- und Unterstützungsmöglichkeiten für betroffene Betriebe anzubieten.

### **Das Folgende kurz in Stichpunkten zusammengefasst:**

- Hilfe durch den Freistaat ist angelaufen
- Informationen zum weiteren Vorgehen sind online zu finden
- Onlinehandel wird einen Aufschwung erleben
- Es ist nötig, regionale Kunden mit eigenen Onlineangeboten bzw. alternativen Bestellmöglichkeiten vertraut zu machen
- Informationen dazu sollen landkreisweit zusammengestellt und veröffentlicht werden.

### **Zunächst Informationen zum Thema Wirtschaftsförderung:**

Auf den Seiten des Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie sowie beim Landratsamt sind die wichtigsten Fragen beantwortet und Downloads eingerichtet.

Von Seiten des Freistaats wird es einen **Härtefallfonds** geben. Informationen sind unter der Adresse des Ministeriums zu finden, ein Antragsformular wird zeitnah ebenfalls dort zu finden sein:

**[www.stmwi.bayern.de/coronavirus/](http://www.stmwi.bayern.de/coronavirus/)**

**[www.altmuehlfranken.de/wirtschaft/aktuelles/corona/](http://www.altmuehlfranken.de/wirtschaft/aktuelles/corona/)**

Darüber hinaus empfehlen wir Ihnen, sich an Ihre jeweiligen Wirtschaftsverbände und -organisationen zu wenden, um die für Ihren Betrieb individuell geltenden Informationen zu bekommen.

### **Alternative Vertriebswege**

Die Ladenschließung, verbunden mit der ungewissen Situation und der einhergehenden Verunsicherung der Menschen, wird vor allem den **Onlineanbietern** in die Karten spielen. Sicher von daheim seine Einkäufe tätigen wird die nächsten Wochen sicher verstärkt genutzt werden.

Vorteile haben dabei die Händler, die evtl. schon einen eigenen Online-Shop haben oder z.B. auf der Online-Plattform [www.in-almuehlfrankende.de](http://www.in-almuehlfrankende.de) vertreten sind. Aber auch eine reine Schaufensterfunktion, wie sie die Plattform [ingunzenhausen.de](http://ingunzenhausen.de) bietet, ist hier nützlich, um z.B. alternative Vertriebs- und Kontaktmöglichkeiten bekannt zu machen.

Wer einen eigenen Online-Shop betreibt oder während der Schließung seines Geschäfts alternative Vertriebswege bietet – z.B. dass per Mail oder Telefon Waren geordert und diese dann an die Kunden geliefert werden – kann sich bei uns melden, damit wir entsprechend auf den uns zur Verfügung stehenden Online-Medien darüber informieren. Derzeit wird auf Ebene des Landkreises an einer Lösung mit dem **Logistikpartner**, der auch die Kunden auf der Onlineplattform Altmühlfranken betreut, gearbeitet. Sobald es Näheres dazu gibt informieren wir Sie darüber.

Um auf eigene Onlineshops bzw. Bestellmöglichkeiten hinzuweisen würden wir einen auffälligen **Hinweis im Schaufenster** des Ladens anregen. Damit würde signalisiert, dass das Angebot trotz geschlossenem Laden weiterhin (wenn vielleicht auch eingeschränkt) zur Verfügung steht.

Alle teilnehmenden Geschäfte sollen auf einer **Übersicht** erfasst und über das Landratsamt sowie die einzelnen Stadtmarketing- bzw. Wirtschaftsförderungsstellen veröffentlicht werden.

Bitte melden Sie Ihren Onlineshop bzw. Ihre Möglichkeiten, weiterhin Ihr Sortiment anbieten zu können, an folgende Ansprechpartner:

#### **Wirtschaftsförderung Gunzenhausen, Andreas Zuber**

09831/508131 oder [wifoe@gunzenhausen.de](mailto:wifoe@gunzenhausen.de)

#### **Stadtmarketing Weißenburg, Simon Sulk**

09141/81199 oder [kontakt@stadtmarketing-weissenburg.de](mailto:kontakt@stadtmarketing-weissenburg.de)

### **Gemeinsame Werbeaktion**

Für **Weißenburg und Gunzenhausen** ist geplant, in der Samstagsausgabe des **Weißenburger Tagblatts bzw. des Altmühl-Boten** eine (doppelseitige) Werbung zu schalten, in der jeder betroffene Händler die Möglichkeit hat, seine Erreichbarkeit zu kommunizieren. Neben einem geplanten redaktionellen Teil können Anzeigen mit Verweis auf Onlineangebot und Erreichbarkeit zu rabattierten Preisen (-15%) geschaltet werden. Bei

Interesse an einer Teilnahme am besten direkt beim Altmühl-Boten (Hr. Lacher, 09831/5008-66) oder **ab-medienberater@pressenetz.de** melden.

Auch die **Wochenzeitung** hat positiv auf die Idee reagiert. Für die Ausgabe Mittwoch, 25. März besteht die Möglichkeit, eine Anzeige mit 20% Rabatt für Händler sowie zzgl. 15% Rabatt aufgrund der Lage zu buchen. Ansprechpartner wäre hier Herr Meyer (09141 85930 oder **anzeigen@wochenzeitung-online.de**)

Für beide Angebote gilt, dass Anzeigenwünsche und Datenlieferung **bis Freitagmittag** erfolgt sein muss.

Für **Treuchtlingen** wäre dies mit den entsprechenden Zeitungen ebenfalls denkbar. Hier ist jedoch noch kein Kontakt hergestellt.

Wir wünschen Ihnen trotz allen Widrigkeiten alles Gute für Ihr Geschäft und Sie persönlich, vor allem natürlich Gesundheit. Wenn Sie weitere Fragen haben, zögern Sie nicht, mit uns Kontakt aufzunehmen.

Mit freundlichen Grüßen



Andreas Zuber  
Wirtschaftsförderung  
Stadt Gunzenhausen